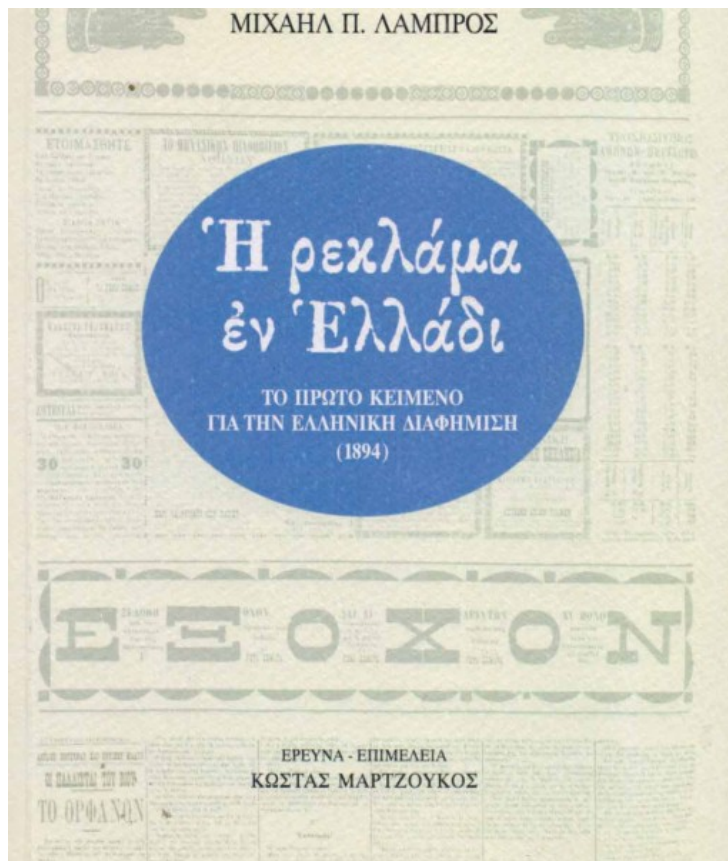




Η ρεκλάμα εν Ελλάδι. Το πρώτο κείμενο για την ελληνική διαφήμιση (1894)



Τιμή: 10,00 €

SKU: AB-0021121693

Σε απόθεμα: 1

Κατηγορίες Βιβλίου: [Δημοσιογραφικά](#), [Μελέτες](#)

Περιγραφή Βιβλίου

Ποιος θα πίστευε ότι αυτά που λέμε σήμερα lifestyle, facebook, twitter και κοινωνική δικτύωση "υπήρχαν" στην Ελλάδα από την εποχή του Όθωνα; Ποιος θα

δεχόταν εύκολα ότι η διαφήμιση κρύβεται παντού ακόμη και εκεί που δεν υποψιαζόμαστε; Και ποιος θα φανταζόταν ότι οι ταπεινές και ανυπόληπτες "ρεκλάμες" αποτελούν ιστορικό τεκμήριο και μέσο εθνικής αυτογνωσίας; Σε μια συναρπαστική διάλεξη του 1894, ο ιδιότυπος λόγιος Μιχαήλ Π. Λάμπρος αθροίζει τις ρεκλάμες της εποχής του και μέσα από αυτές αποκαλύπτει τα ήθη, τη νοοτροπία και τη συμπεριφορά των Ελλήνων. Το πρώτο κείμενο που γράφτηκε για την ελληνική Διαφήμιση δείχνει σήμερα απρόβλεπτα επίκαιρο. (Από την παρουσίαση στο οπισθόφυλλο του βιβλίου)

[...] Περιγράφοντας το πώς ο ίδιος (ο Μ. Λάμπρος) και ο Δημήτριος Κορομηλάς συλλαμβάνουν στις αρχές της δεκαετίας του 1870, στη Γενεύη, την ιδέα για την έκδοση του φύλλου "Εφημερίς" (η πρώτη ημερήσια αθηναϊκή εφημερίδα), ο Λάμπρος εξηγεί ότι από την πρώτη στιγμή αμφότεροι είχαν κατά νουν και κάτι άλλο: την εξασφάλιση διαφημιστικών καταχωρίσεων, όπως τις έβλεπαν να εμφανίζονται όλο και συχνότερα στον ευρωπαϊκό Τύπο. Κάνει πρώτα λόγο για το αρχαιότερο διαφημιστικό μέσον, που δεν είναι άλλο από τον τελάλη (ανακοίνωνε τα πάντα: από το πού υπήρχε καλό κρέας και το ποιες ήταν οι καινούργιες προμήθειες των καταστημάτων μέχρι τα έκτακτα δρομολόγια των ατμόπλοιων ή των αμαξοστοιχιών και τα αποκριατικά γλέντια). Στη συνέχεια ο Λάμπρος θα καταγράψει μια σειρά διαφημίσεων οι οποίες θα αρχίσουν να βγαίνουν στις εφημερίδες από την περίοδο του Όθωνα, για να πολλαπλασιαστούν εντυπωσιακά μέχρι το τέλος του 19ου αιώνα. Αναδιφώντας τις αγγελίες και τις ρεκλάμες της εποχής του και διατρέχοντας το φαινόμενο της διαφημιστικής επικοινωνίας σε όλες του τις μορφές, ο Λάμπρος περιγράφει και σχολιάζει με ιδιαίτερο τρόπο τους τελάληδες και τις τοιχοκολλήσεις. Αναφέρεται ακόμη στα δρομολόγια πλοίων, τους καταλόγους ξενοδοχείων και εστιατορίων, ασμάτια ποιητών για προπόσεις και γεύματα, ευχαριστήρια ιατρών και δημόσιων λειτουργών ακόμη και τις πρωτότυπες "συνθέσεις" των λαϊκών επιγραφών. Τέλος με ξεχωριστή δεξιοτεχνία ιδιαίτερη έμφαση δίνει στην "κοινωνική ρεκλάμα" αποκαλύπτοντας μεθόδους προσωπικής προβολής, που δεν διαφέρουν από τις σημερινές πρακτικές του facebook, του twitter και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Πρωτοπόρος για την εποχή του, ο Λάμπρος αθροίζει την πρώιμη εποχή της διαφήμισης, από τον Όθωνα

ως τις μέρες του, και μέσα από αυτήν, καταγράφει τα ήθη, τη νοοτροπία και τη συμπεριφορά των Ελλήνων. Ένα κείμενο, που ξεπερνάει το αντικείμενο του και αναδεικνύει τη διαφήμιση σε ιστορικό τεκμήριο, σε μέσο εθνικής αυτογνωσίας, σε μνημείο του πολιτισμού μας. (ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, 27/1/2012)

Χαρακτηριστικά Βιβλίου

- Διαστάσεις: 14 x 21 cm
- Βάρος: 0.300 kg